



**THE HOME FOR FOOD AND TECH STARTUPS**

## Pressemeldung

### **KitchenTown Berlin Accelerator Programm – Frühphasenfinanzierung für Food Startups geht in die nächste Runde**

**Der KitchenTown Maker Space in Berlin-Mitte bietet Startups Infrastruktur und Equipment um neue Food-Konzepte schnell bis zur Marktreife zu bringen. Neben monatlichen Mitgliedschaften für die Nutzung des Maker Space, können sich Startups auch um eine Frühphasenfinanzierung bewerben. Trotz wirtschaftlich unruhigen Zeiten investiert KitchenTown weiterhin in innovative Food und Food-Tech Ideen. Die Bewerbungsphase für das Accelerator-Programm hat bereits begonnen. Durch eine Vielzahl von Online-Angeboten ist das Programm ortsunabhängig und richtet sich an alle Konzepte auch über die Grenzen Berlins hinaus.**

**Berlin, 06.04.2020.** Seit November 2019 hat KitchenTown Berlin seinen Betrieb aufgenommen und beheimatet in dem Maker Space in Berlin-Mitte mittlerweile mehr als 30 Firmen aus der Food Szene. Mit seinem Angebot richtet sich KitchenTown an Startups, welche die ersten Schritte in Richtung Kommerzialisierung machen. Neben den Räumlichkeiten (Büroplätze, Produktentwicklung, Produktionsfläche für Erstmengen) bietet KitchenTown mit einem Accelerator-Programm zusätzlich eine Frühphasenfinanzierung für Food Startups.

Im Januar 2020 startete der erste Durchlauf des KitchenTown Accelerator-Programms. Die Bewerbungsphase für die zweite Kohorte ist vor Kurzem gestartet. Auch während der aktuellen Corona-Pandemie wird KitchenTown weiter investieren und innovative Geschäftsideen fördern. „Gerade in Zeiten, in denen eher zurückhaltend investiert wird, wollen wir Gründerinnen und Gründern ein starkes Signal senden und sie ermutigen, sich bei uns zu bewerben. Wir sind davon überzeugt, dass die Herausforderungen der Food-Industrie besonders durch innovative Startups angegangen werden können“, so Eike Kieras, Co-Founder von KitchenTown Berlin. Das Programm wurde um viele Online-Angebote ergänzt und ist somit europaweit für allen Gründerinnen und Gründern zugänglich.

Das KitchenTown Accelerator Programm dauert 6 Monate und stellt eine Erstfinanzierung von EUR 30.000 für 6% der Unternehmensanteile zur Verfügung. In Workshops und Coachings erhalten die Startups außerdem tiefgreifende Einblicke in relevante Themenbereichen. Neben den Food-spezifischen Schwerpunkten (Produktentwicklung, Produktion) stehen die Themen Sales, Marketing und Fundraising im Fokus des Venture Development-Programms. „Wir wollen den Firmen helfen schnell einen Product-Market-Fit herzustellen und so die Brücke zu Folgeinvestoren zu bauen“, so Eike Kieras. Darüber hinaus erhalten die Startups unbegrenzten Zugang zu Räumlichkeiten und Equipment sowie zum Expertennetzwerk von KitchenTown Berlin.

Teil des ersten Durchlaufs des Programms ist u.a. das Startup Zveetz, das mit seinen zuckerfreien, veganen Produkten dem Mainstream eine Dessert-Alternative bietet. „Schon in den ersten Monaten der Zusammenarbeit konnten wir in unterschiedlichen Bereichen große Fortschritte machen. Das beinhaltet die Produktrezeptur, die Herstellung von kleinen Mengen und den Launch unseres [Onlineshops](#), mit dem wir jetzt Kunden in ganz Deutschland und Großbritannien erreichen.“ sagt Christian Krause, Co-Founder von Zveetz.

Thematisch eignen sich für das Programm alle Food-, Food-Tech- und Beverage-Geschäftsideen, die das bestehende Lebensmittel- und Ernährungssystem verbessern wollen. So fokussiert sich KitchenTown Berlin auf Konzepte, die sich mit nutzerzentrierten Konsumgütermarken, innovative Direct-to-Consumer-Modelle sowie neue Rohstoffe und Prozesse befassen. „Themen wie personalisierte Ernährung, transparente Wertschöpfung sowie nachhaltige und gesunde Produkte sind für uns besonders interessant.“, so Kieras. Interessierte können ihre Bewerbung über die [KitchenTown-Website](#) einreichen.

### **Über KitchenTown**

KitchenTown betreibt seit 2014 eine Plattform für Food- und Tech-Startups im Silicon Valley. In Berlin entsteht nun der zweite Standort, der die europäische Startup Szene erschließt. KitchenTown unterstützt Startups von der ersten Idee eines Produkts, über den Product-Market-Fit bis in die Skalierungsphase. In einer hochflexiblen Produktionsstätte können junge Gründerinnen und Gründer ihre Produktidee entwickeln, testen und auf den Markt bringen. Ergänzt durch notwendiges Branchenwissen, bietet KitchenTown Startups Zugang zu allen relevanten Themen für die Skalierung der Produktidee – alles unter einem Dach.

### **Fotos von KitchenTown:**

[...können hier heruntergeladen werden.](#)

### **Die Adresse der Räumlichkeiten KitchenTown Berlin lautet:**

Mollstraße 30-32

10249 Berlin

### **Pressekontakt**

Lilith Gawol

[lilith@kitchentown.de](mailto:lilith@kitchentown.de)

+49(0)176 46060325

KitchenTown GmbH & Co. KG

Podbielskistr. 11

30163 Hannover

[www.kitchentown.de](http://www.kitchentown.de)